

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): ZARZĄDZANIE BIZNESEM BEAUTY					Kod modułu: A.8	
	Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE BIZNESEM BEAUTY					Kod przedmiotu: A.8	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU						
	Nazwa kierunku: Kosmetologia						
	Forma studiów: STACJONARNE		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			Poziom kształcenia: STUDIA I STOPNIA	
	Rok / semestr: 3/VI		Status przedmiotu /modułu: OBOWIĄZKOWY			Język przedmiotu / modułu: POLSKI	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	zajęcia praktyczne
	Wymiar zajęć (godz.)	15			30		

Koordinator przedmiotu / modułu	dr Mariusz Darabasz
Prowadzący zajęcia	dr Mariusz Darabasz
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Przygotowanie studentów do stworzenia, prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą w branży beauty. W ramach zajęć dydaktycznych studenci nabędą praktyczne umiejętności związane z tworzeniem działalności gospodarczej w branży kosmetycznej, w tym w szczególności: wyborem formy i sposobu prowadzenia działalności, form opodatkowania, rejestracją działalności gospodarczej oraz organizacją i zarządzaniem podmiotem gospodarczym funkcjonującym w tej branży. Ponadto zapoznani zostaną z uwarunkowaniami funkcjonowania podmiotów gospodarczych branży beauty na bardzo konkurencyjnym rynku, jakim jest rynek usług kosmetycznych.
Wymagania wstępne	

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
01	Ma wiedzę na temat tworzenia własnego biznesu w branży beauty, w tym w zakresie: wyboru form i sposobów prowadzenia działalności gospodarczej, form opodatkowania, kalkulacji kosztów prowadzenia działalności oraz kalkulacji cen świadczonych usług .	K_W24
02	Ma wiedzę na temat planowania, organizowania i zarządzania biznesem beauty, w tym w zakresie: analizy rynku, określania strategii funkcjonowania dla prowadzonego podmiotu gospodarczego, organizacji funkcjonowania biznesu, zarządzania zespołami ludzkimi oraz budowy marki.	K_W25
03	Posiada umiejętności w zakresie organizacji, prowadzenia i zarządzania gabinetem kosmetycznym oraz potrafi przeprowadzić analizę rynku usług kosmetycznych i określić na tej podstawie strategię funkcjonowania podmiotu usług kosmetycznych.	K_U36 K_K08
04	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie edycji tekstu, przygotowania prezentacji, analizy informacji znajdujących się w sieci Internet oraz sporządzać proste grafiki komputerowe.	K_U38
05	Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej, wspomaganą prezentacją multimedialną, wyników własnych działań przemysłów działań realizowanych w ramach sporządzanego projektu.	K_U39
06	Potrafi korzystając z dostępnej literatury przedmiotu oraz z innych źródeł pogłębiać swoją wiedzę na temat funkcjonowania biznesów w branży beauty.	K_U40
07	Tworząc projekt podmiotu gospodarczego branży beauty uwzględnia czynniki mające wpływ na bezpieczeństwo własne, współpracowników i klientów, w tym zapewniające bezpieczeństwo pracy.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład

Istota przedsiębiorczości. Zachowania przedsiębiorcze. Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Formy opodatkowania działalności gospodarczej. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Podstawy zarządzania – podstawowe pojęcia. Zarządzanie strategiczne działalnością w branży beauty. Zasady organizacji i zarządzania salonem kosmetycznym. Zarządzanie personelem w salonie kosmetycznym. Budowanie marki w branży kosmetycznej. Outsourcing usług kosmetycznych. Program Polski Ład a funkcjonowanie salonów kosmetycznych.

Projekt

Studenci w ramach pracy indywidualnej stworzą projekt działalności gospodarczej w branży beauty. W oparciu o przeprowadzoną analizę rynku usług kosmetycznych zaprojektują działalność gospodarczą pozwalającą wykorzystać szanse jakie stwarza analizowany rynek oraz zminimalizować występujące zagrożenia. Na podstawie analizy rynku oraz w ramach określonej przez prowadzącego zajęcia umownej kwoty środków finansowych studenci stworzą projekt organizacji i funkcjonowania podmiotu gospodarczego branży kosmetycznej uwzględniający: formę i sposób prowadzenia działalności gospodarczej, formę opodatkowania, rejestrację działalności gospodarczej, wybór działalności na podstawie PKD, lokalizację podmiotu gospodarczego, misję, wizję, strategię, grupę docelową klientów, zakres świadczonych usług, kalkulacja kosztów i ustalanie cen zabiegów, zakup wyposażenia salonu, w tym w maszyny i urządzenia niezbędne do świadczenia zaplanowanych usług, koszty wynajęcia i funkcjonowania lokalu, reklamy i inne.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strużycki M., Przedsiębiorczość: w teorii i praktyce. (Pod red.). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, 2006. 2. Zięba K., Przedsiębiorczość. Wydawnictwo CeDeWu.pl, 2016.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rybicki J., Nawigacja strategiczna. Komputerowe wspomaganie analizy strategicznej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo ABC a Wolters Kluwer Business, 2007. 2. Obłój K., Strategia organizacji, Wydawnictwo PWE, 2001. 3. Porter M., Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów, Wydawnictwo MT Biznes, 2006. 4. Przedsiębiorczość a strategię konkurencji. (pod red.) T. P. Tkaczyk. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, 2000. 5. Moszoro M., Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Wolters Kluwer Business, 2010.
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, studium przypadków, twórcze rozwiązywanie problemów, praca projektowa.

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Ocena prezentacji przygotowanego projektu działalności gospodarczej podmiotu branży beauty.	01, 03, 04, 05, 06, 07
Test wiedzy	01, 02
Formy i warunki zaliczenia	Test wiedzy - 30% oceny. Sporządzony projekt - 70% oceny

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie	5	
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	30	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Udział w konsultacjach	1	1
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	81	51
Liczba punktów ECTS za przedmiot	3	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	nauki o zdrowiu - 3	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	1,9	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,7	